

Neuer Vorstand Vertrieb und Marketing der SEAT S.A. beschlossen

Wayne Anthony Griffiths aus GB

Nürnberg , 02.09.2016, 21:08 Uhr

GDN - Wayne Anthony Griffiths (Großbritannien) wird mit Wirkung zum 1. September 2016 zum Vorstand für Vertrieb und Marketing der SEAT S.A. berufen. Er folgt in dieser Funktion auf Dr. Andreas Offermann, der zum neuen Vorstandsmitglied für Vertrieb, Marketing und Aftersales bei Bentley ernannt wurde.

Griffiths, der zuvor den Vertrieb Deutschland der Audi AG leitete, berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden Luca de Meo. Der Sohn eines Autohändlers arbeitete zunächst im Familienbetrieb, ehe er Internationales Management und Deutsch in Leeds studierte. Der neue Vorstand für Vertrieb und Marketing war in der Vergangenheit schon einmal zwei Jahre lang für SEAT tätig, von 1991 bis 1993. Luca de Meo, Vorstandsvorsitzender von SEAT, äußerte sich zu Dr. Offermanns im Unternehmen und hieß Wayne Griffiths willkommen: "Unter Dr. Offermann als Leiter der Vertriebs- und Marketingabteilung ist unser Umsatz seit 2013 um 25 Prozent gestiegen und auch 2016 entwickelt er sich weiterhin positiv.

Ich danke Dr. Offermann für seinen Einsatz und sein Engagement. Wayne Griffiths tritt zu einem sehr spannenden Zeitpunkt für SEAT und die Automobilindustrie an die Spitze des Vertriebs- und Marketingbereichs. Mit dem Ateca haben wir die größte Produktoffensive unserer Unternehmensgeschichte gestartet und auch die neuen Anforderungen der Kunden hinsichtlich der Konnektivität und Mobilität werden zu seinen Aufgaben gehören."

Griffiths'™ Werdegang ist eng mit dem Volkswagen Konzern verwoben. 1989 fing er bei der Audi AG in Ingolstadt an. Nach seinem kurzen Ausflug zu SEAT kehrte er 1993 zu Audi zurück und übernahm verschiedene leitende Funktionen im neu gegründeten Vorstandsbereich Vertrieb und Marketing, darunter auch die Vertriebssteuerung der Märkte Spanien, Portugal und Griechenland am Unternehmenssitz. Anschließend war Griffiths als Assistent des Vorstands für Marketing und Vertrieb tätig und leitete von 1997 bis 1998 den Bereich Internationales Handelsmarketing.

Ab 1998 übernahm Griffiths verschiedene Führungspositionen im Vertrieb der Audi AG, darunter die Verantwortung für die Vertriebsregionen Nord- und Westeuropa sowie Overseas. Von 2005 bis 2013 war er für den Vertrieb in den europäischen Exportmärkten zuständig, bis er im Februar 2013 zum Vertriebschef Deutschland der Audi AG ernannt wurde. Unter seiner Leitung wurde Audi sowohl in Europa als auch in Deutschland zum Marktführer im Premiumsegment.

Wayne Griffiths kehrt in einer Phase des Wachstums zu SEAT zurück. Die Auslieferungen von SEAT sind in der ersten Jahreshälfte um 0,2 Prozent gestiegen (insgesamt 216.800 Fahrzeuge) und legen nun schon im vierten Jahr in Folge weiter zu - und das noch vor dem positiven Effekt des Ateca.

In den ersten sechs Monaten des Jahres wirkten sich vor allem der kommerzielle Erfolg des Leon (+8,2 Prozent) und des Alhambra (+23,7 Prozent) sowie Märkte wie die Türkei (+69,6 Prozent), Schweden (+45,6 Prozent), Österreich (17,7 Prozent) und Mexiko (+6,6 Prozent) positiv auf den Umsatz der Marke aus.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-77429/neuer-vorstand-vertrieb-und-marketing-der-seat-sa-beschlossen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Michael Tölle

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Michael Tölle

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619